



---

# CHALLENGE SPORT

## 2019



# LES OBJECTIFS

En 2019, le bien-être au travail est une vraie question managériale et stratégique à prendre en compte.

Renforcer la cohésion d'équipe, construire une véritable force de groupe sont de véritables enjeux pour les entreprises participantes.

C'est aussi la possibilité de se rencontrer dans un cadre extérieur à celui de l'entreprise pour échanger dans la convivialité.

Que l'on soit sportif ou non ce challenge permet de fédérer par et autour du sport et/ou du jeu de piste.

# QUELQUES CHIFFRES

Pour le Salarié



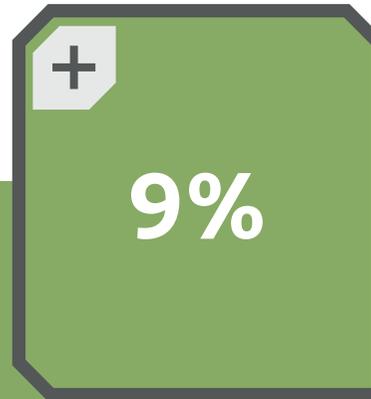
Amélioration de la sérénité

+ **3 ans** d'espérance de vie

+ **6 ans**: retardement de l'âge de dépendance

+ **30 à 34 € par an** d'économies sur son budget santé\*

Pour l'entreprise



+ **6 à 9%** de gain de productivité

+ **4 à 14 %** d'amélioration sur la rentabilité

**Réduction de l'absentéisme \***

Pour la société civile



+ **308€ à 348€** d'économies sur les dépenses de santé par personne et par an \*

**67%** des Millenials (18-29 ans) auraient **envie de rester** dans leur entreprise grâce à une offre sport proposée par celle-ci. \*

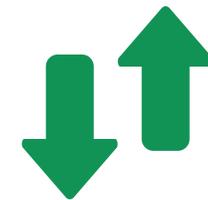
# OPÉRATION DE TEAM BUILDING ORIGINALE

- **renforcement de la communication interne**
- **cohésion par l'esprit d'équipe**
- **émergence de totem d'entreprise et de valeurs**
- **transversalité managériale dans un contexte différent**

Très sportif, ludique, thématique, à la demi-journée, journée ou sur plusieurs jours, en « one shot » ou de manière récurrente, tous les formats de challenge sont possibles.



Fédère vos collaborateurs



Facilite les échanges

Toute l'équipe de Sport Session Communication et ses partenaires se feront un plaisir de répondre à vos besoins en vous proposant des solutions de challenge innovantes et adaptées.



## 5 étapes-clés pour réussir votre team building :



identifier vos objectifs,



choisir la bonne activité,



choisir une date,



mobiliser les participants,



prévoir un bilan de votre team-building.



## Identifier vos objectifs

**Quel est le contexte du projet ?**

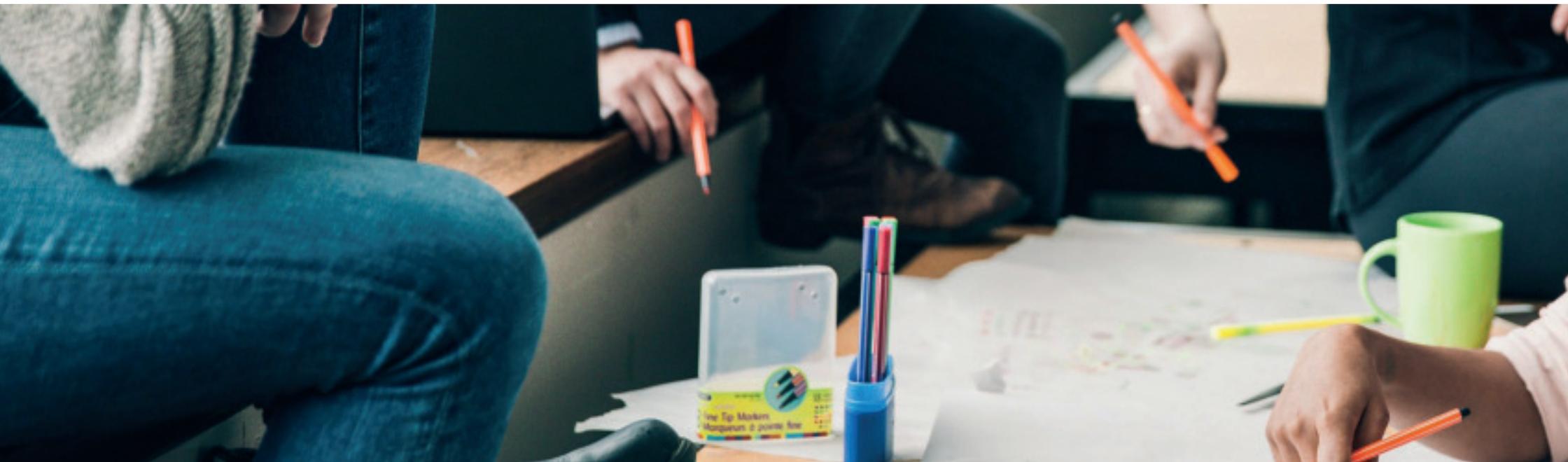
**Qui seront les participants ?**

**Qu'en attendez-vous ?**



## Choisir la bonne activité

Que vous souhaitiez passer un agréable moment, **relâcher la pression**, challenger vos équipes ou **surmonter des problèmes de communication**, **Sport Session Communication** vous propose une activité qui répond au mieux à vos objectifs, aux bénéfices attendus, et en fonction des capacités physiques de l'ensemble de vos salariés.





## Choisir la date

Éviter les ponts et les vacances scolaires et tenir compte des impératifs de l'entreprise.





## Mobiliser les participants

Susciter l'adhésion des participants et lancer les invitations avec un « save the date ».  
**Communiquer les informations pratiques et soigner votre communication interne.**

Donner du sens en expliquant aux participants les enjeux du challenge,  
leur implication n'en sera que meilleure.

**Pour fédérer une équipe, rien de mieux que la coopération, fixer tous ensemble des objectifs et se soutenir pour les atteindre.**





## Prévoir un bilan de votre team building



**Les modalités de suivi peuvent mêler différentes échelles.**

Ex : remerciements, questionnaire de satisfaction, retour d'expérience avec diffusion de photos et de film.

# Sport Session Communication vous propose des événements à la carte



Five  
(foot en salle)



Circuit training  
(boxe, pilates...)



Sports de  
raquettes



Sports  
collectifs



Trail/course



Sport  
automobile  
(Mitjet, fun cup)



Rugby



Plongée



Spartan



VTT

## Choix du lieu

---

### Intérieur / extérieur ?

- dans une salle partenaire à Toulouse,
- à proximité de Toulouse,
- autre ...

## Choix du format

---

- 1/2 journée / Journée / 2 jours / évènement récurrent
- 1/2 journée séminaire / 1/2 journée challenge

## Choix de la formule pour les temps conviviaux

---

- pique-nique
- apéritif déjeunatoire
- apéritif dinatoire
- repas
- soirée festive



# Communication autour du projet

---

## Possibilité d'une Com 360° autour de l'événement :

- visibilité site internet,
- **visibilité réseaux sociaux,**
- visibilité print (affiches, flyers ...),
- **visibilité le jour j (banderoles, Roll up ...),**
- tote bag et insertion goodies,
- **personnalisation des t-shirts non seulement pour identifier les membres d'une équipe durant un évènement inter-entreprises mais également pour afficher fièrement les couleurs de l'entreprise. Vous pouvez même organiser une concertation collective sur le flocage du maillot,**
- vidéo corporate (différents formats possibles).





Coraline Braconnier

coraline@sport-session.com

+ 33 6 67 24 22 03

Sport Session Communication

7 rue du canard

31000 TOULOUSE

Siret : 523 624 419 00017

Marion Blanes-Blanc

marion@sport-session.com

+33 6 70 37 04 88